



PAULINA SMASZCZ

Ekspertka ds. Kompetencji ukrytych w kapitale ludzkim/
Expert for tactic skills in human capital

Kompetencje komunikacyjne - interpersonalne,
intrapersonalne, kapitał psychologiczny,

Trener autoprezentacji i rozwoju osobistego, szkoleniowiec,
mentorka, konsultant biznesu, dziennikarka i prezenterka
telewizyjna. Doktorantka Uniwersytetu Humanistyczno -
Społecznego SWPS na Wydziale Nauk Humanistycznych w
grupie badawczej prof. hab. Izabeli Grabowskiej. Absolwentka
polonistyki i socjologii. Wykładowca Wydziału Zarządzania
Uniwersytetu SWPS, Wykładowca-praktyk na Wydziale

Zarządzania UW, Wydziale Nauk Politycznych i Stosunków Międzynarodowych UW,
Wydziale Nauk Humanistycznych Uniwersytetu SWPS.

Od ponad 18 lat szkoli indywidualnie przedstawiciele biznesu (przedsiębiorców, pracowników korporacji i biznesów indywidualnych), od członków zarządów oraz top menedżerów, kadre kierowniczą i przedstawiciele sprzedaży. Zajmuje się również szkoleniem specjalistów medycznych, lekarzy, właścicieli klinik, klientów VIP oraz przedstawiciele NGO's na forach polskich i europejskich. W ramach autorskiego cyklu szkoleń i projektów #kobietapetarda, szkoli i prowadzi kobiety biznesu, kobiety powracając na rynek pracy, wspiera kobiece inicjatywy i start up'y oraz kobiety, które chcą dokonać zmian w życiu zawodowym i prywatnym. Kobiety w połowie biegu życia są bohaterkami jej doktoratu. Nominowana i nagrodzona w konkursach: KOBIETA Z PASJĄ, KRÓLOWA DOBROCZYNNOCI, KOBIETA CHARYZMATYCZNA, LWICA BIZNESU, METAMORFOZA ROKU, GWIAZDA STYLU, KOBIETA, KTÓRA INSPIRUJE 2020.

Jako jedyna Polka została przedstawiona w międzynarodowym wydawnictwie GLOBAL INFLUENTIAL WOMEN.

Stworzyła autorski projekt personal brandingowy dla kobiet (kompetencje biznesowe i kognitywne), BĄDŹ KOBIETĄ, KTÓRĄ CHCIAŁABYŚ SPOTKAĆ #ProjektPSK oraz Akademie Komunikacji i Public Relations Pauliny Smaszcz (level basic, master, professional)

Na polskim rynku pracuje w dużych korporacjach, od 25 lat pełniąc stanowisko eksperta komunikacji i public relations, budując międzynarodowe projekty strategiczne. Razem z zespołem zdobyła najbardziej prestiżowe nagrody w branży public relations. Jest specjalistą od strategii i sytuacji kryzysowych i budowania zespołów 360.

Bohaterka książek "Sukces jest Kobietą 2017" Grupa Medialna Lifestyle, "Apetyt na kobiety" S.Skalski. "Lekcja miłości" M.Łyczko, "Make up Business" E.Wadowska, I.Szalak Agencja Słowa Pisanego, albumu „KOBIEȚA SPEŁNIONA” A.Dziewulska, A. Grabowska, "Listy płynące z serca" I. Adaska.

Ambasadorka Fundacji Oswoić Los, programu INTELIGENTNY START, akcji MAMA W PRACY, Śniadanie Daje Moc oraz DOTYKAM=WYGRYWAM.

Ekspertka w konkursie BIZNESWOMAN ROKU Fundacji Sukcesu Pisanego Szminką. Twarz i ambasadorka kampanii #StaćMnieNaSukces. Współpracuje z VITALVOICES GLOBAL PARTNERSHIP, Siecią Przedsiębiorczych Kobiet, Lożą Kobiet Biznesu, Fundacją Kobiet Autentycznych. Twarz i ambasadorka kampanii #StaćMnieNaSukces, #JestemLiderką, #byckobietaontour, MOCNE STRONY KOBIETY, #nieprzepraszamza, Sukces TO JA, GLAMOURmentorwalking.

Pracowała także jako dziennikarka i prezenterka telewizyjna (TVP1 oraz TVP2, prowadziła poranne show PYTANIE NA ŚNIADANIE, realizowała i prowadziła programy w WIZJI SPORT, gospodyni programu parentingowego w TVN STYLE oraz zdrowotnego w Wp.pl) Posiada ogromne doświadczenie sceniczne. Jako konferansjer i prezenterka prowadziła imprezy zamknięte, w tym plenerowe. Występowała przed kameralnymi grupami podczas imprez zamkniętych i dużych imprezach plenerowych przed kilkunastotysięczną publicznością. Obecnie prowadzi własną firmę BRAND NEW PAULINA SMASZCZ oraz Fundację Pauliny Smaszcz #lovuje