



Akademia PR Managera 360°

EKSPERCI

Paulina Smaszcz-Kurzajewska

Top menedżer komunikacji i public relations, szkoleniowiec, konsultant biznesu, trener autoprezentacji i rozwoju osobistego, mentorka. Jest specjalistą od sytuacji kryzysowych i budowania zespołów 360° public relations.

Doktorantka SWPS Uniwersytetu Humanistycznospołecznego na Wydziale Socjologii w grupie badawczej prof. hab. Izabeli Grabowskiej. Wykładowca - praktyk. Absolwentka polonistyki i socjologii.

Od 19 lat szkoli indywidualnie członków zarządów oraz menedżerów, polityków, specjalistów medycznych, przedsiębiorców, przedstawicieli sprzedaży i biznesów indywidualnych, klientów VIP oraz przedstawicieli NGO's na forach polskich i europejskich.

Na polskim rynku pracuje w dużych korporacjach od ponad 25 lat, pełniąc stanowisko top menedżera public relations, budując międzynarodowe projekty strategiczne.

Pełniła rolę Dyrektora PR i Komunikacji oraz funkcję Rzeczniczki Prasowej platformy nc+ (CANAL+). W 2018 r. zdobyła nagrodę Brązowy Spinacz za promocję serialu „KRUK. Szepty słycać po zmroku”.

Wcześniej, razem ze swoim zespołem, zdobyła aż 4 najbardziej prestiżowe nagrody w branży public relations: 3 Złote Spinacze i Nagrodę Publiczności, a także TELEKAMERĘ, Wydarzenie Roku EMPIKu, Nagrodę Filmową ORŁA.

Ekspert w książce „DNA Biznesu. Rób biznes na własnych zasadach. 19 lekcji, których nie nauczy Cię żaden uniwersytet”.

Prowadzi dwie firmy: BRAND NEW Paulina Smaszcz-Kurzajewska oraz BRAND NEW PR.

Założycielka AKADEMII PUBLIC RELATIONS PAULINY SMASZCZ-KURZAJEWSKIEJ.

Anna Kujawska

Od 2,5 roku współzarządza biznesem z segmentu beauty & fitness - studio Bodybar, który założyła wraz z mamą, bazując na autorskim pomysle. Jest odpowiedzialna za działania marketingowe, PR oraz strategię.

Bodybar został stworzony przez kobiety z myślą o potrzebach dzisiejszych kobiet. Formuła *one-stop-shop*, łącząca świat beauty i sportu, pozwala zaoszczędzić cenny czas i zrealizować w jednym miejscu potrzeby urodowe .

Absolwentka kierunku „Zarządzanie w biznesie” na Universita Bocconi w Mediolanie oraz „Finanse” na University of Amsterdam.

Posiada ponad 10-letnie doświadczenie w pracy na rynku kapitałowym. Na początku kariery odpowiadała za obszar *business development* w projekcie tworzenia domu maklerskiego w strukturach banku. Następnie odpowiadała za sprzedaż i wsparcie sprzedaży szeroko pojętych produktów inwestycyjnych oraz współpracę z międzynarodowymi instytucjami finansowymi w ramach promocji polskiego rynku kapitałowego za granicą.

Od ponad 4 lat związana z Austriackim Bankiem z siedzibą w Wiedniu, gdzie zajmuje stanowisko country managera i odpowiada za product i business development instrumentów pochodnych oraz



współpracę z instytucjami finansowymi na terenie Polski.

Karina Niewczas

Od ponad 15 lat związana z branżą farmaceutyczną i działem sprzedaży. Specjalista, konsultant medyczny, organizatorka warsztatów, konferencji medycznych dla lekarzy i pacjentów. Od wielu lat współpracuje z licznymi specjalistami z dziedziny medycyny z różnych ośrodków w kraju.

Absolwentka Wydziału Filiologii Polskiej UŁ oraz dziennikarstwa WSHE w Łodzi.

dr adw. Anna Wilińska-Zelek

Adwokat w Kancelarii FILIPIAKBABICZ. Specjalistka z zakresu nowych technologii/IT, prawa mediów, własności intelektualnej. Posiada również doświadczenie z zakresu prawa medycznego oraz farmaceutycznego.

Związana z Zakładem Systemów Prasowych i Prawa Prasowego WNPiD UAM. Członek Zarządu Polskiego Towarzystwa Naukowego Prawa Prasowego.

Regularnie publikuje artykuły naukowe i popularnonaukowe, a także występuje w trakcie konferencji, seminariów oraz spotkań biznesowych.

Prace badawcze w ramach grantów realizowała na terenie Max Planck Institute for Intellectual Property, Competition and Tax Law w Monachium, London School of Economics and Political Science, Queen Mary University of London, Institute of Advanced Legal Studies (University of London).

Piotr Zieliński

Dziennikarz, szkoleniowiec. Właściciel stworzonej przez doświadczonych praktyków mediów agencji doradztwa medialnego MediaLeaders. Do niedawna wieloletni wydawca programu porannego „Dzień dobry TVN”.

Doświadczenie zdobywał przy wielu produkcjach telewizji TVN, m.in.: reality show „Surowi rodzice”, gdzie pełnił funkcję asystenta reżysera, „Między kuchnią a salonem”, w którym był scenarzystą, czy akcji specjalnej „Zwykły bohater” - jako zastępca szefa redakcji.

Dzięki jego zaangażowaniu dla kanału Canal+ Discovery powstała seria dokumentalna „Sukces nie zna granic”, realizowana w Europie, Ameryce i Azji.

Był jednym z pomysłodawców i współautorów dwóch platform telewizyjnych: Onet.TV dla portalu Onet.pl i TV.rp.pl dla dziennika „Rzeczpospolita”.

Jako dziennikarz prasowy współpracował i współpracuje z wiodącymi tytułami prasowymi (m.in. Gazeta Wyborcza „Duży Format”, Onet.pl, „Forbes”). Od 14 lat związany z branżowym miesięcznikiem „Press”, gdzie publikuje teksty z zakresu mediów społecznościowych, reklamy, marketingu i PR.

Ukończył Dziennikarstwo i Komunikację Społeczną ze specjalizacją: Public relations i marketing medialny na Uniwersytecie Warszawskim. Absolwent Polskiej Szkoły Reportażu.



Dominika Zajązkowska

Od ponad 18 lat zajmuje się komunikacją i public relations. Pracowała dla takich międzynarodowych klientów: ZARA, BERSHKA, STRADIVARIUS, OISHO, PULL AND BEAR, BATA, MARTINI, BACARDI, GREY GOOSE, BOMBAY SAPHIRE, MAX MARA, KADUS, KEMON, HENKEL. Współpracowała z cenionymi polskimi markami takimi jak: KAZAR, RESERVED, BIŻUTERIA YES.

Tworzyła strategie PR i personal branding - zarządzania marką osobistą w mediach, dla brand managerów i członków zarządów. Przygotowywała swoich klientów do wypowiedzi medialnych, wystąpień na żywo czy prezentacji przed publicznością.

Studiowała dziennikarstwo i komunikację społeczną na Uniwersytecie Warszawskim oraz filologię włoską w Kolegium Języków Obcych w Gliwicach.

Joanna Jałowicz

Redaktorka, wydawca z 15-letnim doświadczeniem w mediach. Obecnie fotografka - Fotofigury.pl, która współpracuje z influencerami i właścicielami marek.

W latach 2004-2009 pracowała w Gazecie Wyborczej. Przez pięć lat współtworzyła wydawnictwo PressFactory, wprowadzała na rynek i współtworzyła nowe produkty medialne, m.in. ogólnopolski dwumiesięcznik dla kobiet – EksMagazyn. Współautorka książki „Sukces jest kobietą. Piękna twarz biznesu”. Autorka reportaży społecznych, wywiadów z przedstawicielami świata biznesu, sztuki, kultury, mediów i polityki. Przez cztery lata redaktor naczelna PRoto.pl, moderatorka konferencji branżowych, komentatorka zmian w mediach społecznościowych.

Współtwórczyni akcji „Polska na rowery”, twórczyni bloga Kraków Cycle Chic promującego nowe wzorce komunikacji miejskiej.

Jedna z inicjatorek akcji społecznych: Piękne (Nie)doskonałe, Wszystko gra!, których tematyką było przełamywanie barier i promowanie aktywności osób z niepełnosprawnościami.

dr inż. Lidia Grzegorzczak

Ekspert strategii i innowacji w projektach badań i rozwoju z obszaru nowych technologii ze specjalnością energetyka i odnawialne źródła energii. Przedsiębiorczyni, pomaga przedsiębiorcom MŚP budować strategie rozwoju i sprzedaży w biznesie, współpracuje ze start-upami. Autorka Narzędziobooka - poradnika dla przedsiębiorców, którzy chcą budować skuteczną strategię w biznesie on-line.

Stypendystka badań doktorskich w Massachusetts Institute of Technology (MIT) w Bostonie oraz stypendystka projektu biznesowego w ramach Europejskiego Instytutu Technologii i Innowacji we Frankfurcie n. Menem.

Zrealizowała ponad 30 projektów w ramach ekspertyzy biznesowo-gospodarczej dla średnich i dużych przedsiębiorstw z zakresu budowania strategii i rozwoju.

Aleksandra Konieczny

Konsultant public relations, z ponad 8-letnim doświadczeniem zawodowym w obszarze komunikacji. Pracowała zarówno w mediach, jak i w firmach oraz instytucjach różnych branż.

Pełniła funkcję rzecznika prasowego Wyższej Szkoły Bankowej w Chorzowie i Katowicach - należącej do największej grupy niepublicznych uczelni wyższych w Polsce. Doświadczenie zdobywała również pod okiem Pauliny Smaszcz-Kurzajewskiej - eksperta komunikacji i public relations, szkoleniowca, mentorki,



jako PR & Communication Manager w firmach: BRAND NEW Paulina Smaszcz-Kurzajewska, BRAND NEW PR, oraz #lovuje Paulina Smaszcz-Kurzajewska Foundation. Była także specjalistą ds. PR ogólnopolskiej organizacji branżowej - Izby Gospodarczej Metali Nieżelaznych i Recyklingu.

Specjalizuje się w budowaniu relacji z mediami, partnerami biznesowymi oraz ze środowiskami: naukowym, artystycznym, non-profit. Tworzy komunikaty prasowe i inne formy tekstowe, organizuje eventy oraz zarządza komunikacją kryzysową.

Jest absolwentką Uniwersytetu Śląskiego (kierunek politologia, spec. dziennikarstwo i komunikacja społeczna) oraz studiów podyplomowych nowy public relations w Wyższej Szkole Europejskiej im. ks. Józefa Tischnera w Krakowie.

Katarzyna i Damian Sieczkowsy

Właściciele agencji reklamowej Gadżetplus, która specjalizuje się w kreatywnych upominkach reklamowych, wykonanych z wysokiej jakości materiałów.

Miron Majewski i Tomasz Belczyk

Założyciele marki Badyle - kwaciarni stworzonej z miłości i pasji do kwiatów.

Jan Matysik

Ekonomista, absolwent studiów podyplomowych PR i komunikowania w biznesie w SGH Warszawa i absolwent międzynarodowej klasy marketingu HEAO Arnhem (Holandia).

Przez ponad 20 lat prowadził działania z zakresu PR, reklamy i organizacji wydarzeń biznesowych dla wiodących polskich oraz międzynarodowych podmiotów, w tym m.in. Baxter, Black Red White, KW Bogdanka, Colian, Deloitte, Gaz-System, Generali, GDDKiA, Leonardo Helicopters, Nestle Waters, IKEA, ORLEN, Perła Browary Lubelskie, Polpharma, PZPN, PWPW, PGNiG, Stokrotka i wiele innych. Czynny praktyk - od ponad 10 lat jest prezesem zarządu w agencji public relations Cumulus PR Sp. z o.o.

Był także wykładowcą tematyki PR i reklamy w Katolickim Uniwersytecie Lubelskim im. św. Jana Pawła II, Uniwersytecie Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie oraz w Wyższej Szkole Przedsiębiorczości i Administracji w Lublinie.

Członek Zarządu Polskiego Stowarzyszenia Public Relations (2009-2020), obecnie Przewodniczący Rady Nadzorczej PSPR. Autor licznych publikacji prasowych nt. PR i komunikacji w biznesie.

Trener i konsultant. Prowadził już ponad 100 specjalistycznych szkoleń z obszaru PR i komunikacji marketingowej dla polskich i zagranicznych podmiotów.

Wielokrotnie nagradzany za działalność biznesową i społeczną.

Łukasz Dębski

W Socjomani odpowiedzialny za szkolenia z serwisów społecznościowych (Facebook, Instagram, Twitter, YouTube), a także za tworzenie strategii obecności firm w tych kanałach. Aktualnie skupiony na LinkedIn (posiada tam profil od 2005 roku) oraz tym, jak odpowiednio wypromować na nim swoją ekspercką wiedzę oraz oferowane produkty i usługi.

Specjalizacja: Social media marketing, LinkedIn, Digital Strategy, Employee Advocacy.



Z social media związany od 2007 roku. Początkowo w agencji 121PR, gdzie tworzył komunikację dla marek na forach internetowych, blogach, mikroblogach oraz Facebooku. Następnie trafił do Socializer (obecnie część Isobar Polska), gdzie zajmował się tworzeniem strategii dla marek na Facebooku oraz współpracą z influencerami.

Realizował projekty strategiczne, konsultingowe i szkoleniowe z tematyki mediów społecznościowych dla pracowników działu marketingu i PR takich marek jak: Eventim, PKO S.A., Comarch S.A., Solar, ABB, Bosch, Henkel, SEPHORA, ARP, Astor, Komatsu Poland, SYZYG, SKANSKA, Arvato, GS1, Urząd Marszałkowski Województwa Łódzkiego I Warmińsko-Mazurskiego, MInisterstwo Klimatu, PKP, trans.eu, Totalizator Sportowy i inne.

Posiada certyfikat Google Analytics oraz dwa certyfikaty Digital Marketing Institute (Digital Marketing oraz Social Media Marketing). Wykładowca na uczelniach: studia podyplomowe na WSB (Innowacyjny emarketing) oraz Collegium da Vinci (Nowy Marketing) w Poznaniu. Prowadzi również zajęcia na temat mediów społecznościowych, w tym LinkedIn, na studiach MBA - WSB Toruń / Bydgoszcz oraz Akademii Leona Koźmińskiego.

Sebastian Bykowski

Wiceprezes zarządu, dyrektor generalny PRESS-SERVICE Monitoring Mediów.

Zarządza największą w Polsce firmą zajmującą się kompleksowym monitoringiem mediów i analizami medialnymi, jedną z największych firm w Europie w tej branży, nagrodzoną tytułem Gazeli Biznesu 2011 i 2015.

Współtwórca i przewodniczący rady nadzorczej CafeNews S.A., doradca i konsultant.

Absolwent Politechniki Poznańskiej na kierunku Zarządzanie i Marketing oraz Akademii Ekonomicznej w Poznaniu na kierunku Prawo Gospodarcze.

Budował pierwszą w Polsce firmę analityczną Media Navigator, zajmującą się nowoczesnym podejściem do raportowania w media relations. Stale uczestniczy w tworzeniu i rozwijaniu analiz oraz metod pomiaru efektów działań media relations.

Uhonorowany przez organizatorów Kongresu PR w Rzeszowie wyróżnieniem za zasługi na rzecz rozwoju nauki i praktyki public relations. Z pasją i zaangażowaniem wykłada tematy dotyczące monitoringu mediów, zarządzania informacją oraz zmian na rynku mediów na wielu uniwersytetach oraz uczelniach niepublicznych w całej Polsce.

Współautor opracowań i publikacji naukowych z dziedziny marketingu sportowego, public relations, zarządzania, w tym m.in. „Leksykonu Public Relations”, „Badania i pomiar efektów w public relations”, „Organizacje i idee - komunikowanie się w przestrzeni tradycyjnych i nowych mediów” oraz „Pierwsze ćwierćwiecze. 25 lat public relations w Polsce”.

Magdalena Wosińska

Z Prowly związana od 2018 roku. Współtworzy strategię content marketingową w firmie. Odpowiada też za realizację jej bieżących założeń w ramach serwisu Prowly Magazine. Do świata marketingu przeszła z dziennikarstwa. W przeszłości była związana m.in. z branżowym portalem PProto.pl.

Ania Urbańska i Paweł Jarząbek

To para nie tylko w biznesie, ale również w życiu. Od ponad 20 lat działają w różnych obszarach przedsiębiorczości, co pozwoliło im dogłębnie poznać i opisać prawa oraz mechanizmy w niej obowiązujące. Ich podejście do biznesu, umiejętności oraz predyspozycje wzajemnie się uzupełniają.



Paweł, specjalista od analiz, mocno stąpa po ziemi, za to Ania to kobieta pełna energii, która swoją charyzmą potrafi oczarować wiele osób. Kolejną ich wspólną pasją jest ludzki mózg i jego działanie.

Ania i Paweł zarządzają sprowadzoną do Polski ze Szwajcarii innowacyjną metodą treningową STRUCTOGRAM®, która pomogła już tysiącom osób.

Dzięki wspólnej książce „DNA Biznesu” wiedza na temat tego, czym jest „gen przedsiębiorczości” i jak go w sobie odkryć, będzie dostępna dla szerokiego grona odbiorców.