



Akademia PR Managera 360° - LEVEL MASTER

PROGRAM

Personal branding PR Managera 360°

Paulina Smaszcz-Kurzajewska, ekspert PR i komunikacji, konsultant biznesu, mentorka

- Personal branding PR Managera 360°: samoświadomość (cechy charakteru, osobowości, emocjonalność), budowanie własnej pozycji w firmie
- Wykorzystanie potencjału energetycznego zespołu i indywidualności (budowanie zespołów komunikacyjnych i podział obowiązków, strategia, inspiracja, motywacja, egzekucji)

PR Manager 360° - jakie powinien posiadać kompetencje i umiejętności?

Dominika Zajązkowska, Public Relations Expert, Brand New

- Czy każdy ma predyspozycje i talent do bycia PR Managerem?
- Świadomość swoich mocnych i słabych stron w zawodzie: co nam pomaga, a co nam przeszkadza?
- Budowanie zdrowych relacji zawodowych Znajdowanie talentów do współpracy: Influencerzy, współpracownicy
- Stres w PR - jak sobie z nim radzić?
- Wąska specjalizacja - czy warto wiązać się z konkretną branżą na dłużej?
- Kodeks honorowy PR managera - czy taki istnieje?

Jak osiągnąć sukces PR? Jak z niewielkim budżetem zespół PR zbudował konsekwentnie sukces medialny i środowiskowy serialu premium "KRUK. Szepty słycać po zmroku"?

Paulina Smaszcz-Kurzajewska, ekspert PR i komunikacji, konsultant biznesu, mentorka

Komunikacja wewnętrzna w organizacji

Aleksandra Konieczny, konsultant public relations i komunikacji

- Komunikacja wewnętrzna w firmie (pokolenie X, Millenials, Z). W jaki sposób zaprojektować skuteczną strategię komunikacji wewnętrznej w twojej firmie, z uwzględnieniem różnych grup pokoleniowych pracowników?
- Efektywne narzędzie off- i online wykorzystywane w komunikacji wewnętrznej
- Zasady formułowania skutecznych komunikatów do pracowników. Jak sprawić, by czytali i działali?

Wizualne budowanie marki osobistej

Joanna Jałowiec, fotografka współpracująca z influencerami i właścicielami marek, dziennikarka, Fotofigury.pl

- Przedstaw siebie i daj się polubić. Personal branding foto - nowy trend prezentacji marek, biznesu i osób



- Po co nam profesjonalne zdjęcia - korzyści marketingowe, wizerunkowe, komunikacyjne
- 10 praktycznych sposobów na wykorzystanie fotografii personal branding w budowaniu marki osobistej i biznesie
- Autoprezentacja specjalisty ds. komunikacji - pozytywne i negatywne przykłady budowania marki osobistej poprzez zdjęcia
- Jak przygotować się do sesji zdjęciowej - mood board, stylizacja, podstawy pozowania, autentyczność vs kreacja
- Case study - na kawie z prawnikiem

Sprzedaż on- i offline, czyli techniki kreujące innowacyjny wizerunek firmy oparty o wartości PR

dr inż. Lidia Grzegorzczuk, ekspert ds. innowacji i strategii R&D w technologiach

- Jak tworzyć profil idealnego klienta firmy w dobie technologii i mediów społecznościowych?
- Jak poznać potrzeby klientów firm za pomocą techniki empathy map?
- Narzędzie story brand wzmacniające markę online i offline
- Podstawy budowania 7 rodzajów postów w social media - czyli jak tworzyć przyciągające treści w dobie technologii
- 7-dniowa sprzedaż w mediach społecznościowych oparta o technologie - wypromuj produkt lub usługę

Rola gadżetów w komunikacji zewnętrznej i wewnętrznej marki

Katarzyna i Damian Sieczkowscy, właściciele agencji reklamowej GADŻETPLUS

- Jak wykorzystać gadżet do promocji marki, idei, wydarzenia?
- Jak stworzyć kreatywny gadżet, który wyróżni działania PR na tle konkurencji i przyciągnie zainteresowanie mediów, partnerów biznesowych, klientów?
- Agencja kreatywna czy dział PR - kto powinien tworzyć pomysły na gadżety?
- Kreatywny gadżet - skąd czerpać inspiracje?

Wianki z BADYLI - efektowna promocja firmy

Miron Majewski i Tomasz Belczyk, założyciele marki Badyle

- Warsztaty tworzenia wianków. Wianek to oryginalny i efektowny gadżet promujący firmę/organizację/instytucję/ideę/produkt, a także niezapomniana forma wyrażenia podziękowania, np. za współpracę biznesową.

Po każdym szkoleniu uczestnicy mają możliwość **indywidualnych, bezpłatnych konsultacji** z prowadzącym.